

Đồng Tháp, ngày 03 tháng 02 năm 2026

Số: 01/BC-BCĐ

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2025

Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Kế hoạch số 39/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 11/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2025;

Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Đồng Tháp (*gọi tắt là Ban Chỉ đạo Tỉnh*) báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2025, như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Công tác tham mưu tổ chức thực hiện

- Để triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân Tỉnh về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Ngay từ đầu năm 2025, Ban Chỉ đạo Tỉnh tham mưu Tỉnh ủy ban hành văn bản¹ lãnh đạo tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên phạm vi toàn Tỉnh; đồng thời ban hành nhiều văn bản² triển khai đến Ban Chỉ đạo các xã, phường trên địa bàn Tỉnh để tổ chức thực hiện Cuộc vận động.

¹ Quyết định số 75-QĐ/TU, ngày 29/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Đồng Tháp về việc thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 22-KH/TU, ngày 20/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 38-CT/TW, ngày 30/7/2024 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng quốc gia đến năm 2030 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 29-KH/TU, ngày 22/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

² Thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh (Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh): Công văn số 293/CV-BCĐ, ngày 11/11/2024 về tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; dự trữ hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Tỉnh, Ban Chỉ đạo các xã, phường ban hành trên 315 văn bản tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương. Đồng thời, tổ chức triển khai 236 cuộc trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên tham dự, với 6.538 lượt người tham dự; triển khai ra dân 1.259 cuộc, có 35.173 lượt người tham dự. Thông qua đó nhằm kêu gọi người dân nâng cao nhận thức và có việc làm thiết thực hưởng ứng Cuộc vận động.

2. Việc củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động các cấp trong Tỉnh

- *Đối với cấp tỉnh:* Đề kịp thời lãnh đạo, điều hành và tổ chức thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn Tỉnh, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh (*Thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh*) tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quyết định số 75-QĐ/TU, ngày 29/7/2025 về việc thành lập Ban Chỉ đạo

2025; Công văn số 344/MTTQ-BTT, ngày 13/12/2024 về phối hợp hưởng ứng đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Kế hoạch số 51/KH-MTTQ-BTT, ngày 10/02/2025 về tuyên truyền, vận động toàn dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025; Kế hoạch số 54/KH-BCĐ, ngày 13/3/2025 về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; Kế hoạch số 51/KH-MTTQ-BTT, ngày 10/02/2024 về tuyên truyền, vận động toàn dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025; Chương trình hoạt động số 01/CTr-BCĐ, ngày 30/9/2025 về hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh những tháng cuối năm 2025; Quyết định số 01/QĐ-BCĐ, ngày 30/9/2025 về thành lập Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Tỉnh; Quyết định số 02/QĐ-BCĐ, ngày 20/10/2025 về ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh; Kế hoạch số 01/KH-MTTQ-BCĐ, ngày 03/11/2025 về phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động năm 2025; Kế hoạch số 31/KH-MTTQ-BTT, ngày 12/11/2025 về phối hợp tổ chức “Gặp gỡ kết nối cung – cầu nông sản” năm 2025. **Ủy ban nhân dân Tỉnh:** Công văn số 7346/UBND-KT, ngày 18/11/2024 về việc giao nhiệm vụ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; dự trữ hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Công văn số 3664/UBND-KT, ngày 16/5/2025 về mở đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. **Chi cục Quản lý thị trường Tỉnh (Ban Chỉ đạo 389/ĐT):** Kế hoạch 471/KH-BCĐ389, ngày 09/12/2024 về việc thực hiện đợt Cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; **Sở Y tế:** Kế hoạch số 497/KH-SYT, ngày 23/12/2024 về việc triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân 2025; Kế hoạch 1151/KH-SYT, ngày 26/3/2025 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; **Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh:** Công văn số 124/CV-HBV, ngày 26/12/2024 về việc giám sát tình hình giá cả, thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025. **Hội Liên hiệp Phụ nữ Tỉnh:** Kế hoạch số 364/KH-BTV, ngày 27/02/2025 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; **Đoàn TNCSHCM Tỉnh:** Kế hoạch số 534-KH/ĐTN-CTĐ&TTN, ngày 22/9/2025 về triển khai khóa đào tạo “Nâng cao năng lực ứng dụng AI cho lao động Việt và các Hợp tác xã, chủ hộ kinh doanh, chủ doanh nghiệp có sản phẩm OCOP năm 2025”; **Liên đoàn Lao động Tỉnh:** Công văn số 762/LĐLĐ, ngày 10/4/2025 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; **Hội Nông dân Tỉnh:** Kế hoạch số 19-KH/HNĐT, ngày 21/11/2025 về Thường trực Tỉnh ủy gặp gỡ, trao đổi với cán bộ, hội viên nông dân tỉnh Đồng Tháp năm 2025; **Sở Công Thương:** Kế hoạch 171/KH-SCT, ngày 17/01/2025 về tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; Kế hoạch số 3880/KH-SCT, ngày 23/12/2024 về kiểm tra tình hình bố trí và sắp xếp, công tác an toàn về PCCC an toàn thực phẩm tại các Chợ trên địa bàn tỉnh dịp Tết Nguyên đán năm 2025; Kế hoạch 970/KH-SCT, ngày 03/4/2025 về khảo sát hỗ trợ và công bố Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2025; Kế hoạch số 733/KH-SCT, ngày 13/3/2025 về triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2025; Kế hoạch số 1767/KH-SCT, ngày 10/6/2025 về thực hiện hỗ trợ Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2025.

thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Đồng Tháp; Quyết định số 01/QĐ-BCĐ, ngày 30/9/2025 về thành lập Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Tỉnh; Quyết định số 02/QĐ-BCĐ, ngày 20/10/2025 về ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh. Ban Chỉ đạo Tỉnh có **21** thành viên, do đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy – Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh làm Trưởng Ban Chỉ đạo, đồng chí Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh làm Phó Trưởng ban Thường trực, đồng chí Phó Giám đốc Sở Công Thương làm Phó Trưởng ban. Tổ Giúp việc Ban Chỉ đạo Tỉnh có **05** thành viên, do đồng chí Trưởng Ban Công tác Hội quần chúng cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh làm Tổ trưởng.

- *Đối với Ban Chỉ đạo cấp xã:* Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam của 102/102 xã, phường tham mưu cấp ủy ban hành Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo cấp xã, do đồng chí Phó Bí thư cấp ủy làm Trưởng ban chỉ đạo, đồng chí Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp xã làm Phó Trưởng ban Thường trực; đồng thời ban hành Quy chế hoạt động, thành lập Tổ giúp việc và phân công từng thành viên Ban Chỉ đạo phụ trách các ấp, khóm, khu phố.

3. Việc phối hợp với các ngành đảm bảo kinh phí thực hiện Cuộc vận động

Thực hiện Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính về quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Thông tư số 89/2018/TT-BTC, ngày 29/8/2018 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC, ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính. Ngay từ đầu năm, Ban Chỉ đạo Tỉnh có dự toán kinh phí hoạt động và được ngành Tài chính bố trí kinh phí hoạt động đảm bảo; đối với cấp xã (102/102 xã, phường) chưa được bố trí kinh phí hoạt động.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Kết quả công tác tuyên truyền, vận động

- Xác định công tác tuyên truyền, vận động là nhiệm vụ trọng tâm và là việc làm thường xuyên của MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội. Ngay từ đầu năm 2025, MTTQ Việt Nam các cấp trong Tỉnh phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh xây dựng Kế hoạch phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động rộng rãi trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân góp phần nâng cao nhận thức về ý nghĩa, mục đích của Cuộc vận động, về khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản phẩm hàng hóa được sản xuất trong nước và tại địa phương. Kết quả, MTTQ Việt Nam các cấp trong Tỉnh phối hợp tuyên truyền được 4.976 cuộc, với 159.232 lượt người tham dự; nhận và cấp phát 100.000 tờ rơi, tờ bướm; lắp đặt 102 pano và treo 120 băng rôn để tuyên truyền, cổ động.

- Các cơ quan truyền thông, báo chí của Tỉnh và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động thông qua xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, thường xuyên đưa tin, bài phản ánh tình hình kết quả thực hiện Cuộc vận động ở các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp; tuyên truyền biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện

Cuộc vận động, đồng thời đấu tranh, phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm³.

- Thông qua công tác tuyên truyền, vận động của MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm của từng thành viên Ban Chỉ đạo các cấp trong Tỉnh đã tạo được sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa Việt Nam. Người tiêu dùng đã từng bước nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; tâm lý sinh ngoại của một bộ phận người tiêu dùng đã có sự thay đổi đáng kể.

³ **Báo và Phát thanh - truyền hình Đồng Tháp:** thực hiện 19 chuyên mục trên Báo, tập trung vào các nội dung: xây dựng thương hiệu Việt, thay đổi nhận thức của người tiêu dùng, cơ hội quảng bá hàng Việt; quảng bá sản phẩm OCOP của Tỉnh; phân công 01 phóng viên chịu trách nhiệm chính trong công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tỉnh Đồng Tháp. Trên sóng phát thanh, Đài đã phát sóng 230 tin thời sự, 112 bài, 09 câu chuyện truyền thanh, 24 chuyên mục “Kinh tế”, 2 chương trình phát thanh trực tiếp; trên sóng truyền hình, Phát sóng 268 tin thời sự, 122 phóng sự và ghi nhận, 26 tiết mục Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, 01 chương trình truyền hình trực tiếp. Đài cập nhật thường xuyên, truyền tải kịp thời trên trang thông tin điện tử của đơn vị tại địa chỉ www.thdt.vn để phục vụ nhu cầu tìm hiểu thông tin của Nhân dân. **Sở VH TT & DL:** thực hiện 1.424 pano, 2.531 băng rol ngang, 4.063 băng rol dọc, 1.795 khẩu hiệu, 97.128 cờ các loại, 219 lượt xe loa tuyên truyền, 58 cuộc trưng bày triển lãm. Thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin, bài viết quảng bá điểm đến du lịch, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, làng nghề truyền thống và những sản phẩm du lịch nổi bật của Tỉnh. **Liên Minh Hợp tác xã tỉnh:** tuyên truyền, phổ biến 08 tin bài về Cuộc vận động, những điển hình trong CVĐ Người Việt dùng hàng Việt. **Chi cục Quản lý thị trường Tỉnh:** Đăng Trang Thông tin điện tử Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Tháp 60 bài; trong đó, có 41 bài được đăng trên Cổng Thông tin điện tử Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Tuyên truyền trực tiếp 1.135 lượt, Biên soạn, in 10.000 tờ gấp tuyên truyền về “Một số quy định pháp luật về an toàn thực phẩm” và phát cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng trên địa bàn. **Liên đoàn Lao động Tỉnh:** Tổ chức chức tuyên truyền 875 cuộc, với 28.890 lượt người dự. **Đoàn TNCSHCM Tỉnh:** tổ chức 402 cuộc tuyên truyền, với sự tham gia của 14.166 lượt đoàn viên, hội viên, thanh niên; phối hợp cùng Sở Công Thương - Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh tổ chức Lễ Mít tinh – Diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, thu hút được đông đảo đoàn viên, thanh niên và người dân cùng tham gia hưởng ứng, ra quân thực hiện phát tờ rơi tuyên truyền tại 03 điểm chợ trọng yếu (*chợ Thanh Trì, chợ Mỹ Tho, chợ Cũ*) với các nội dung về các quyền cơ bản, nghĩa vụ của người tiêu dùng, đường dây nóng, tổng đài để phản hồi các thông tin, các lưu ý để là một người tiêu dùng thông thái. **Hội Liên hiệp Phụ nữ Tỉnh:** tuyên truyền 1.375 cuộc có 48.120 lượt Hội viên tham dự. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh: tổ chức diễu hành, phát tờ rơi, treo băng rôn, xe hoa lưu động tại các khu vực đông dân cư, chợ và trung tâm mua sắm nhân “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2025. Phát hành 5.000 tờ bướm về quyền lợi và nghĩa vụ của người tiêu dùng và 10.000 tờ bướm về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi năm 2023 giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về quyền lợi của mình khi tham gia mua sắm hàng hóa, đặc biệt là các sản phẩm Việt Nam. **Sở Công Thương:** Tổ chức lễ phát động, diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, có 205 đại biểu tham dự lễ phát động, sau lễ phát động lực lượng đoàn viên thanh niên diễu hành trên một số trục đường chính trên địa bàn phường Mỹ Tho kêu gọi toàn xã hội chung tay bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có sự thay đổi về chiến lược kinh doanh, ứng dụng khoa học kỹ thuật và cải tiến công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chú trọng phát triển thị trường trong nước, không ngừng cải tiến mẫu mã, kiểu dáng đa dạng, phong phú, nâng cao chất lượng sản phẩm, điều chỉnh giá cả hợp lý; không ngừng xây dựng và phát triển thương hiệu tại địa phương, nhiều doanh nghiệp phát triển thương hiệu ra thị trường cả nước, các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Việc ban hành các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhằm tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Để hỗ trợ doanh nghiệp trong Tỉnh nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, các Sở, ngành Tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh ban hành các Kế hoạch tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp cụ thể như:

- Kế hoạch số 61/KH-UBND, ngày 19/02/2025 về tổ chức gặp mặt, đối thoại doanh nghiệp trong Khu công nghiệp Long Giang và các doanh nghiệp khu vực trung tâm trên địa bàn Tỉnh. Kế hoạch số 68/KH-UBND, ngày 25/02/2025 về việc tổ chức Hội nghị gặp gỡ doanh nghiệp, nhà đầu tư về nhiệm vụ, giải pháp để phát triển kinh tế Tỉnh nhanh, bền vững trong giai đoạn mới; Kế hoạch số 96/KH-UBND, ngày 13/3/2025 triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025; Kế hoạch 226/KH/UBND, ngày 10/9/2025 về thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, hòa giải ở cơ sở, xây dựng xã, phường đạt chuẩn tiếp cận pháp luật và hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.; Kế hoạch số 460/KH-UBND, ngày 03/11/2025 về nhân rộng mô hình chợ bảo đảm an toàn thực phẩm giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 47/KH-UBND, ngày 07/02/2025 về thực hiện Chương trình OCOP năm 2025; Quyết định 1060/QĐ-UBND, ngày 05/5/2025 kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của Tỉnh; Kế hoạch 392/KH-UBND, ngày 21/10/2025 về triển khai thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 224/KH-UBND, ngày 09/9/2025 triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- UBND Tỉnh tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh theo tinh thần Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ, với phương châm “*đồng hành cùng doanh nghiệp*”. Các cuộc gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp, nhà đầu tư được tổ chức thường xuyên để lắng nghe, tháo gỡ khó khăn và ghi nhận đóng góp cho phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, Tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, gắn với các giải pháp nâng cao hiệu quả hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển bền vững đến năm 2025. Niềm tin của nhà đầu tư và môi trường kinh doanh của tỉnh tiếp tục được cải

thiện. Tình hình phát triển doanh nghiệp trong những tháng đầu năm 2025 cho thấy xu hướng phục hồi mạnh mẽ, năng động hơn so với năm 2024⁴.

- Ngoài ra, nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2025, UBND Tỉnh tổ chức họp mặt kỷ niệm 21 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam, lồng ghép tôn vinh, khen thưởng và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp” và danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Đồng Tháp” năm 2025. UBND Tỉnh khen thưởng, tôn vinh và trao tặng danh hiệu cho 100 Doanh nhân và 100 Doanh nghiệp tiêu biểu và có đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh. Nhân dịp Tết Nguyên đán 2025, UBND Tỉnh tổ chức Đoàn thăm 17 doanh nghiệp, qua đó kịp thời nắm bắt các khó khăn, vướng mắc về cơ chế chính sách liên quan đến hoạt động doanh nghiệp và đề xuất kiến nghị Trung ương nghiên cứu, xem xét bổ sung sửa đổi chính sách, đề xuất giải pháp tháo gỡ thúc đẩy phát triển doanh nghiệp.

3. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường

3.1. Sở Công Thương: Tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn Tỉnh tham gia các sự kiện kích cầu tiêu dùng, các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm; phát triển các kênh phân phối hàng hóa, kết nối hợp tác lâu dài với các hệ thống phân phối, bán lẻ hiện đại, cụ thể như:

- Tổ chức các Chương trình, Hội nghị kết nối trong Tỉnh: Hội nghị kết nối cung cầu với Siêu thị Tứ Sơn; Hội nghị kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp với Tập đoàn Central Retail Việt Nam; Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm Đồng Tháp với Công ty Cổ phần Tập đoàn MaSan ... Qua đó, có hơn 100 lượt doanh nghiệp, cơ sở với hơn 200 sản phẩm tham gia trưng bày, kết nối và có 08 doanh nghiệp được lựa chọn và ký kết hợp đồng⁵.

- Hỗ trợ thực hiện 03 Điểm bán hàng Việt Nam (Cửa hàng bách hóa tổng hợp Ngọc Phong; Hộ kinh doanh Quang Kiệt; Hộ kinh doanh Phan Văn Thanh) với tổng kinh phí 37.510.000 đồng, chi phí biển hiệu và kệ trưng bày.

- Tổ chức 02 Đoàn doanh nghiệp tham gia sự kiện Hội chợ quốc tế tại TP HCM: (1) Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 34 - VIETNAM EXPO 2025. Đồng Tháp có 05 đơn vị doanh nghiệp của Tỉnh tham gia trưng bày với 02 gian hàng, kết nối giới thiệu sản phẩm; qua đó, các doanh nghiệp của tỉnh Đồng Tháp⁶ đã kết nối nhiều đối tác, nhà phân phối và liên kết hợp tác xuất

⁴ Dự kiến cả năm 2025: có 2.500 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 56,9% so với năm 2024, đạt 138,9% kế hoạch năm. Đến cuối năm 2025, toàn tỉnh dự kiến có khoảng 13.200 doanh nghiệp hoạt động. Đơn vị trực thuộc doanh nghiệp thành lập mới: 1.625 đơn vị (gồm 265 chi nhánh, 1.319 địa điểm kinh doanh và 41 văn phòng đại diện), bằng 151,7% so với cùng kỳ năm 2024. Doanh nghiệp chấm dứt hoạt động: 360 doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể (bằng 134,3% so cùng kỳ); 744 doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động, bằng 111,7% so với cùng kỳ năm 2024.

⁵ Siêu thị Tứ Sơn ký hợp đồng với 03 Doanh nghiệp: Công ty TNHH Tinh Bột Xanh, Công ty TNHH Yến sào Thiên Gia Phúc, Công ty TNHH An An Đồng Tháp; Central Retail chọn 5 Doanh nghiệp để ký hợp đồng: Cơ sở CBTP Cô Hoàn, công ty TNHH Do Thiên, Mỹ Hoa fruit, Công ty TNHH XNK Hương Sen Việt, Công ty TNHH Nông trại 123.

⁶ Công ty TNHH Tây Cát kết nối với 01 đơn vị xuất khẩu thị trường Trung Quốc và đưa mẫu, báo giá cho đơn vị xuất khẩu; Chi nhánh Công ty TNHH Phát triển P&K đã kết nối với đại diện đơn vị

khẩu; (2) Hội chợ hàng Việt Nam xuất khẩu và Hội chợ, triển lãm Quốc tế quà tặng, quà lưu niệm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025. Đồng Tháp có 10 đơn vị là doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày với 4 gian hàng, trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh Đồng Tháp như xoài, sản phẩm từ sen, khô cá, các sản phẩm sau gạo, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ, quà tặng, Sen yến, sữa hạt tổ yến,...; đồng thời doanh nghiệp của Tỉnh đã thỏa thuận ghi nhớ với 19 đơn vị và ký hợp đồng tiêu thụ với 01 công ty tại TP HCM.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử: Duy trì, vận hành hiệu quả Hệ thống thông quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm tại địa chỉ website: www.trace.dacsandongthaptxng.vn, đáp ứng nhu cầu sử dụng của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất. Đến nay, đã hỗ trợ cấp tài khoản cho 75 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn Tỉnh sử dụng hệ thống để cập nhật thông tin 410 sản phẩm lên Hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm... Duy trì và đảm bảo phần mềm quản lý mạng lưới bán buôn, bán lẻ tỉnh Đồng Tháp được vận hành xuyên suốt, hiệu quả, bảo mật thông tin theo quy định.

- Nhằm trang bị cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) và chủ thể OCOP, những kiến thức và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong kinh doanh và tiếp thị trực tuyến, Sở phối hợp với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) tổ chức 01 lớp tập huấn thương mại điện tử với 75 đơn vị là đại diện cơ quan quản lý nhà nước, chủ thể OCOP, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh tham dự.

- Mời doanh nghiệp tham dự: **(1)** Diễn đàn “Giải pháp tăng sức cạnh tranh, thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm trái cây có lợi thế: Chanh dây, chuối, dứa, dứa” do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức vào ngày 18/7/2025 tại Thành phố Hồ Chí Minh; **(2)** Diễn đàn “Giải pháp tăng sức cạnh tranh, thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm trái cây có lợi thế: Chanh dây, chuối, dứa, dứa” – tham dự trực tuyến ngày 19/7/2025; **(3)** Hội nghị kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam – Campuchia năm 2025; **(4)** Việc xét tặng danh hiệu “Nữ Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu – Bông Hồng Vàng 2025”; **(5)** Về Hội nghị Bứt phá xuất khẩu - Thương hiệu Việt cất cánh toàn cầu” và chuỗi sự kiện “Tuần lễ thương mại số và Kết nối vùng – Đà Nẵng 2025”.

- Sở Công Thương phối hợp với các sở ngành liên quan tổ chức Đoàn công tác tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào từ ngày 09/02/2025 đến ngày 12/02/2025 tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak, Nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào. Kết quả, đã kết nối Công ty TNHH MTV Cơ khí nông nghiệp Phan Tấn và Doanh nghiệp kinh doanh máy nông nghiệp về hợp tác phân phối các sản phẩm máy nông nghiệp và các phụ kiện.

Export in Amazon và đơn vị LUA để giới thiệu, tìm hiểu sản phẩm; Công ty TNHH Yến Sào Thiên Phúc Đồng Tháp đã kết nối với SOHACO Trading and Pharmaceutical Group ., JSC, Export in Amazon và đưa hàng mẫu, báo giá,..; Công ty TNHH Nông Trại 123 đã giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu đáp ứng khả năng xuất khẩu đến các doanh nghiệp quốc tế tham quan gian hàng.

3.2. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tiếp tục được thực hiện nghiêm túc, mang lại lợi ích thiết thực. Các chủ thể hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá OCOP đợt 01 năm 2025, trong đó có các sản phẩm tiềm năng đạt chuẩn 5 sao. Lũy kế đến nay, tỉnh Đồng Tháp có 1.061 sản phẩm được công nhận đạt chứng nhận OCOP. Về phân hạng, toàn Tỉnh có 820 sản phẩm 3 sao, 233 sản phẩm 4 sao, 4 sản phẩm đạt 5 sao và 4 sản phẩm đang ở mức tiềm năng 5 sao. Các sản phẩm này thuộc sở hữu của 459 chủ thể, bao gồm: 123 doanh nghiệp, 54 hợp tác xã, 2 tổ hợp tác và 280 hộ sản xuất, kinh doanh.

3.3. Liên Minh Hợp tác xã Tỉnh: Hoạt động kinh tế tập thể tiếp tục được triển khai đồng bộ và hiệu quả, bám sát Nghị quyết 20-NQ/TW của Trung ương và các chương trình, kế hoạch của Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND Tỉnh về phát triển hợp tác xã giai đoạn 2021–2025. Tỉnh tập trung tuyên truyền, phổ biến Luật Hợp tác xã, chính sách phát triển kinh tế tập thể, khuyến khích mô hình liên kết theo chuỗi giá trị. Đến cuối tháng 10 năm 2025, toàn Tỉnh có 537 HTX; trong đó, thành lập mới 12 HTX (đạt 100% kế hoạch); có 02 HTX giải thể; có 1.233 THT hoạt động. Ước đến cuối năm 2025, toàn Tỉnh dự kiến có 526 HTX, quỹ tín dụng nhân dân đang hoạt động (tương đương năm 2024); tạo việc làm cho 38,43 nghìn lao động (tăng 5,7% so với năm 2024); tổng doanh thu của HTX ước đạt 8,4 nghìn tỷ đồng (tăng 156,7% so với năm 2024), với thu nhập bình quân người lao động HTX đạt 84,8 triệu đồng/năm (tăng 9% so 2024).

4. Hoạt động của một số các ngành thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh

4.1. Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh:

- Với vai trò là cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh, năm 2025, đã ban hành nhiều văn bản để hướng dẫn tổ chức thực hiện Cuộc vận động, cụ thể: Công văn số 293/CV-BCĐ, ngày 11/11/2024 về tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; dự trữ hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Công văn số 344/MTTQ-BTT, ngày 13/12/2024 về phối hợp hưởng ứng đợt cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025; Kế hoạch số 51/KH-MTTQ-BTT, ngày 10/02/2025 về tuyên truyền, vận động toàn dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025; Kế hoạch số 54/KH-BCĐ, ngày 13/3/2025 về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; Kế hoạch số 51/KH-MTTQ-BTT, ngày 10/02/2024 về tuyên truyền, vận động toàn dân tham gia phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025; Chương trình hoạt động số 01/CTr-BCĐ, ngày 30/9/2025 về hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh những tháng cuối năm 2025; Quyết định số 01/QĐ-BCĐ, ngày 30/9/2025 về thành lập Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Tỉnh; Quyết định số 02/QĐ-BCĐ, ngày 20/10/2025 về ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh; Kế hoạch số 01/KH-MTTQ-BCĐ, ngày 03/11/2025 về phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động năm 2025; Kế hoạch số 31/KH-MTTQ-BTT, ngày 12/11/2025 về phối hợp tổ chức “Gặp gỡ kết nối cung – cầu nông sản” năm 2025.

- Tiếp tục hướng dẫn Ban Chỉ đạo các xã, phường nhân rộng các Điểm bán hàng Việt và Chợ chuyên bán hàng Việt Nam. Hiện nay toàn Tỉnh có 197 Điểm bán hàng Việt và 33 Chợ bán hàng Việt Nam để giới thiệu các sản phẩm đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ đến người tiêu dùng an tâm lựa chọn.

- Ký kết hợp đồng trách nhiệm với Báo và Đài Phát thanh truyền hình Đồng Tháp thực hiện 19 chuyên mục trên Báo, tập trung vào các nội dung: xây dựng thương hiệu Việt, thay đổi nhận thức của người tiêu dùng, cơ hội quảng bá hàng Việt; quảng bá sản phẩm OCOP của Tỉnh.

4.2. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Về lĩnh vực quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ (KH&CN): trong năm 2025, hoạt động khoa học và công nghệ tiếp tục phát huy vai trò phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và đổi mới sáng tạo. Nhiều nghiên cứu tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp, kỹ thuật công nghệ, khoa học xã hội, góp phần cải thiện năng suất, chất lượng sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực và OCOP.

- Về lĩnh vực quản lý công nghệ và sở hữu trí tuệ: đạt nhiều kết quả tích cực, nổi bật là xác lập thành công chỉ dẫn địa lý "Đồng Tháp" cho sản phẩm sen, hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu cho 71 tổ chức với tổng kinh phí 472 triệu đồng. Chuyển giao công nghệ, đánh giá và thẩm định công nghệ được đẩy mạnh, với 55 dự án được góp ý, cấp 02 Giấy chứng nhận chuyển giao công nghệ. Đã cấp 02 giấy chứng nhận doanh nghiệp KH&CN, hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, tổ chức nhiều lớp tập huấn và cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp. Công tác an toàn bức xạ và hạt nhân, thông tin thống kê KH&CN, tuyên truyền phổ biến kiến thức được duy trì thường xuyên. Các thủ tục hành chính trong lĩnh vực KH&CN được số hóa, công khai, minh bạch, góp phần thúc đẩy cải cách hành chính và chuyển đổi số trong hoạt động khoa học và công nghệ của Tỉnh.

- Về lĩnh vực tiêu chuẩn đo lường chất lượng: Hoạt động tiêu chuẩn đo lường chất lượng được tăng cường, hỗ trợ 29 doanh nghiệp áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến như ISO 9001, ISO 22000, HACCP; thực hiện kiểm tra chuyên ngành tại 168 cơ sở kinh doanh; triển khai vận hành Công truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp minh bạch thông tin và nâng cao khả năng cạnh tranh.

4.3. Sở Nội vụ: Triển khai đầy đủ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND Tỉnh, Ban Chỉ đạo Tỉnh về Cuộc vận động⁷ đến tất

⁷ Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 39/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 11/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025; Kế hoạch số 47/KH-UBND, ngày 07/02/2025 của UBND Tỉnh về thực hiện Chương trình OCOP năm 2025; Kế hoạch 392/KH-UBND, ngày 21/10/2025 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 224/KH-UBND, ngày 09/9/2025 của UBND Tỉnh triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 54/KH-BCĐ, ngày 13/3/2025 của Ban Chỉ đạo Tỉnh về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng

cả cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong toàn Tỉnh góp phần khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

4.4. Sở Tài chính: Ngay từ đầu năm, Sở đã hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện đúng các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa từ nguồn ngân sách Nhà nước, đồng thời cũng đã tiến hành kiểm tra, thanh tra việc thực hiện mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước theo Kế hoạch đã lập. Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh đã tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh phân bổ dự toán chi ngân sách cho Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh năm 2025 để thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4.5. Sở Y tế:

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” do Bộ Y tế phát động. Hàng năm, Sở Y tế đều có chỉ đạo các đơn vị trực thuộc trong xây dựng kế hoạch đấu thầu thuốc, đề xuất danh mục thuốc dự kiến sử dụng cho năm sau luôn ưu tiên sử dụng thuốc sản xuất trong nước, tăng tỷ lệ sử dụng thuốc sản xuất tại Việt Nam có chất lượng tại các cơ sở y tế từ 1-4%/năm.

- Sở Y tế yêu cầu các cơ sở Khám chữa bệnh quán triệt, nâng cao tinh thần trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị về việc đảm bảo cung ứng đủ thuốc, vật tư tiêu hao, trang thiết bị; Tuyệt đối không để thiếu thuốc, hóa chất cho công tác phòng, chống dịch bệnh và nhu cầu khám chữa bệnh của người dân. Đặc biệt là thuốc điều trị bệnh cúm. Tăng cường hoạt động chuyên môn của Hội đồng thuốc và điều trị trong công tác giám sát kê đơn, sử dụng thuốc tại đơn vị thông qua hình thức bình bệnh án và bình đơn thuốc ít nhất mỗi tháng 1 lần; Tham mưu cho Giám đốc xây dựng Danh mục thuốc điều trị tại đơn vị, trong đó ưu tiên lựa chọn sử dụng thuốc sản xuất trong nước. Chỉ đạo các bác sỹ khám bệnh, kê đơn thuốc và điều trị có trách nhiệm hơn trong việc tư vấn, kê đơn thuốc và điều trị cho người bệnh bằng thuốc sản xuất tại Việt Nam, hạn chế lạm dụng kê đơn thuốc nhập khẩu đắt tiền hoặc các thuốc không thiết yếu, các thuốc hỗ trợ.

4.6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân Tỉnh tổ chức Hội thảo tham vấn với chủ đề "Phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa trong phát triển du lịch tỉnh Tiền Giang" thu hút sự tham gia của nhiều chuyên gia hoạt động trong lĩnh vực du lịch và các doanh nghiệp địa phương và khu vực. Kế hoạch số 96/KH-UBND, ngày 13/3/2025 triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2025. Phối hợp Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Du lịch/Sở VH-TTDL các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long triển khai thực hiện Cẩm nang điện tử giới thiệu danh mục các dự án xúc tiến đầu tư du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long.

Việt Nam” năm 2025; Chương trình hoạt động số 01/CTr-BCĐ, ngày 30/9/2025 về hoạt động của Ban Chỉ đạo Tỉnh những tháng cuối năm 2025.

- Trong khuôn khổ Lễ hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch lần thứ 2, chương trình "Tour trải nghiệm, kết nối du lịch đường sông gắn với di tích lịch sử chiến thắng Rạch Gầm - Xoài Mút" cũng được triển khai nhằm tạo điều kiện để du khách khám phá nét đẹp văn hóa, lịch sử của địa phương.

- Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức họp Hội đồng tư vấn tuyển chọn tổ chức và cá nhân thực hiện nhiệm vụ khoa học "Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Tỉnh" thông qua việc xác lập, quản lý các quyền sở hữu trí tuệ.

4.7. Sở Giáo dục và Đào tạo:

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trực thuộc Sở triển khai nghiêm túc các nhiệm vụ, giải pháp của Đảng và Nhà nước về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Tiếp tục phát huy lòng yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc trong sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; góp phần ổn định hoạt động sản xuất - kinh doanh và phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn Tỉnh xây dựng và thực hiện kế hoạch giáo dục học sinh, học viên về ý thức tiết kiệm, lòng tự hào dân tộc, thói quen ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và tiêu dùng sản phẩm bảo đảm an toàn thực phẩm thông qua hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề.

Phát huy vai trò trách nhiệm của thủ trưởng đơn vị trong công tác truyền thông, tuyên truyền giúp cán bộ, giáo viên, học sinh và học viên hiểu đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Đồng thời tiếp tục triển khai các giải pháp khuyến khích tiêu dùng, vận động công chức, viên chức, cha mẹ học sinh và học sinh, học viên tích cực sử dụng hàng Việt Nam; ưu tiên tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, có tiềm năng của Tỉnh như: thanh long, bưởi da xanh, dưa, ôi, xoài, vú sữa, dưa lưới, khóm, ...

4.8. Các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh: (1) Hội Nông dân: Tổ chức giới thiệu và đăng ký 12 chủ thể của Tỉnh tham gia "Tuần lễ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tỉnh Đồng Nai - Hội thảo giao lưu kinh nghiệm nông nghiệp Quốc tế năm 2025". Tổ chức Diễn đàn "*Nông dân với nông nghiệp xanh, bền vững*", chủ đề "*Hỗ trợ cho Nông dân sản xuất và phát triển các sản phẩm OCOP*" **(2) Đoàn TNCSHCM Tỉnh:** Phối hợp các ban ngành, đoàn thể Tỉnh tổ chức hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP trong đoàn viên, thanh niên. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, Ban Thư ký Ủy ban Hội LHTN Việt Nam Tỉnh đã hỗ trợ trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đối với chủ thể thực hiện OCOP là đoàn viên, thanh niên. Các sản phẩm được hỗ trợ quảng bá, giới thiệu gồm: rượu nếp ngọt, nước cơm rượu và cơm rượu (sản phẩm đạt OCOP 03 sao) của cơ sở sản xuất Long Tuyên; trà gan Bôm Bốp, trà cốt vương, trà Vương Hùng Thảo HP (sản phẩm đạt OCOP 03 sao) của chủ cơ sở sản xuất Dược Vương Cung; cà phê xanh (sản phẩm đạt OCOP 03 sao) của Công ty Thanh niên Mỹ Tho **(3) Hội Liên hiệp Phụ nữ:** Tiếp tục thực hiện Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, giai đoạn 2018-2025"; Đề án 01 "Hỗ trợ Hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030". Hội LHPN các cấp tổ chức Ngày hội phụ nữ khởi nghiệp, phiên chợ quê Ngày Tết nhằm thực hiện quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm **VIETGAP** và các mặt hàng nông sản

của chị em phụ nữ sản xuất, nuôi trồng đến với người tiêu dùng thu hút trên 2.500 lượt cán bộ, hội viên tham quan, và mua sắm. Tiếp tục duy trì sinh hoạt 89 Câu lạc bộ Nữ tiêu thương, 02 CLB Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, thành lập mới 04 CLB Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam **(4) Liên đoàn Lao động:** Thực hiện chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn”, các cấp công đoàn trong Tỉnh tiếp tục triển khai nội dung đã ký kết với các đối tác, doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, dịch vụ viễn thông, du lịch, bảo hiểm, điện máy, nha khoa, xây dựng, ăn uống, các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu,... nhằm đa dạng sản phẩm dịch vụ đem lại lợi ích tối đa cho đoàn viên, công nhân viên chức lao động. Từ đầu năm đến nay, các cấp công đoàn đã ký kết mới thỏa thuận hợp tác với 03 đơn vị, doanh nghiệp và đã có hơn 11.500 lượt đoàn viên sử dụng sản phẩm, dịch vụ, tiết kiệm gần 660 triệu đồng; nâng tổng số đến nay, các cấp công đoàn trong Tỉnh đã ký kết với 189 đơn vị, doanh nghiệp (trong đó LĐLĐ Tỉnh 34).

4.9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh: Với vai trò là cầu nối giữa người tiêu dùng và doanh nghiệp, Hội đã giải quyết kịp thời các tranh chấp phát sinh trong mua bán, đồng thời góp phần củng cố niềm tin và khuyến khích người dân an tâm lựa chọn, sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt. Duy trì Câu lạc bộ Nữ tiêu dùng, Câu lạc bộ Nông dân tiêu dùng và 162 Tổ hòa giải tại các chợ trong Tỉnh để làm công tác tư vấn và hòa giải tại chỗ các tranh chấp phát sinh giữa người tiêu dùng và các hộ tiểu thương các vụ việc như: giá cả, cân không đúng trọng lượng, mua hàng hóa bị khuyết tật... bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của các bên.

5. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

Chi cục Quản lý thị trường – Sở Công Thương tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, trong đó tập trung một số lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm, cụ thể:

- *Lĩnh vực thương mại điện tử:* Kiểm tra 112 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 108 vụ, thu phạt 1.674.871.000 đồng, trị giá hàng hóa vi phạm 2.089.912.000 đồng, trị giá hàng hóa tịch thu 1.333.490.000 đồng, trị giá hàng hóa tiêu hủy 312.275.000 đồng. Hành vi vi phạm chủ yếu: Kinh doanh hàng hóa nhập lậu (điện thoại di động, xe đạp điện, quần áo); kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ (mỹ phẩm các loại, áo sơ mi nữ, quần tây nữ các loại); buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu; không thông báo website thương mại điện tử bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi bán hàng đến người tiêu dùng; công bố không đầy đủ trên website thương mại điện tử thông tin về chủ sở hữu website theo quy định; sử dụng biểu tượng đã thông báo để gắn lên website thương mại điện tử khi chưa được xác nhận thông báo của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định...

- *Lĩnh vực hàng giả, nhãn hàng hóa, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ:* Kiểm tra 183 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 187 vụ, thu phạt 2.309.688.000 đồng, trị giá hàng hóa vi phạm 2.578.230.000 đồng. Hành vi vi phạm chủ yếu: Buôn bán hàng giả về giá trị sử dụng, công dụng (thực phẩm, phân bón, thuốc tân dược); kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu (phụ tùng xe máy nhãn hiệu Honda và Yamaha, quần áo, xe đạp điện, điện thoại di động); buôn bán hàng hóa

có nhãn không ghi đủ các nội dung bắt buộc phải thể hiện theo tính chất hàng hóa theo quy định pháp luật về nhãn hàng hóa (quần áo may sẵn); kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ (mặt hàng điện tử, linh kiện điện thoại)...

- *Lĩnh vực an toàn thực phẩm*: Kiểm tra 128 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 38 vụ, thu phạt 646.219.000 đồng, trị giá hàng hóa vi phạm 640.681.000 đồng, trị giá hàng hóa tiêu hủy 282.980.000 đồng. Hành vi vi phạm chủ yếu: Buôn bán hàng giả về giá trị sử dụng, công dụng; buôn bán sản phẩm thực phẩm không phù hợp với tiêu chuẩn đã công bố; vi phạm quy định của pháp luật về điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong bảo quản thực phẩm; kinh doanh thực phẩm nhập lậu; nơi kinh doanh, bày bán, bảo quản thực phẩm bị côn trùng, động vật gây hại xâm nhập; kinh doanh hàng hóa gian lận về thời hạn sử dụng hàng hóa trên nhãn hàng hóa; không dán tem rọu sản xuất để tiêu thụ trong nước...

- *Mặt hàng thuốc lá*: Kiểm tra 61 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 72 vụ (trong đó có 14 vụ năm 2024), thu phạt 338.716.000 đồng (tích thu tang vật vi phạm là 09 chiếc xe mô tô 02 bánh, 11.960 bao thuốc lá điều nhập lậu các loại), trị giá hàng hóa vi phạm 583.446.000 đồng, trị giá hàng hoá tịch thu 315.6100.000 đồng, trị giá hàng hóa tiêu hủy 105.836.000 đồng, buộc tiêu hủy 5.655 bao thuốc lá điều nhập lậu các loại. Hành vi vi phạm chủ yếu: Buôn bán thuốc lá điều nhập lậu; buôn bán hàng hóa (thuốc lá) có nhãn không ghi đủ các nội dung bắt buộc trên nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật về nhãn hàng hóa; kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thuộc ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện mà không có giấy phép kinh doanh theo quy định (giấy phép bán lẻ sản phẩm thuốc lá)...

- *Mặt hàng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật*: Kiểm tra 34 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 23 vụ, thu phạt 715.948.000 đồng, trị giá hàng hóa vi phạm 1.091.650.000 đồng. Hành vi vi phạm: Buôn bán phân bón khi không có Giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán phân bón; buôn bán thuốc bảo vệ thực vật không có Giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán thuốc bảo vệ thực vật; kinh doanh hàng hóa (phân bón) trên nhãn có các thông tin khác không đúng bản chất, không đúng sự thật về hàng hóa đó; buôn bán hàng hóa (phân bón) có nhãn không ghi đủ, ghi không đúng các nội dung bắt buộc phải thể hiện theo tính chất hàng hóa theo quy định pháp luật về nhãn hàng hóa; kinh doanh hàng hóa có nhãn bị tẩy xóa, làm sai lệch thông tin về hàng hóa; buôn bán thuốc bảo vệ thực vật chung với thức ăn chăn nuôi; buôn bán phân bón xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu; buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hàng hóa.

- *Mặt hàng khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG)*: Kiểm tra 15 vụ, phát hiện vi phạm và xử lý 09 vụ, thu phạt 309.635.000 đồng. Hành vi vi phạm chủ yếu: Không gắn tên doanh nghiệp tại địa điểm kinh doanh khí; bán lẻ LPG chai tại cơ sở mà Giấy chứng nhận đủ điều kiện cửa hàng bán lẻ LPG chai đã hết thời hạn hiệu lực; kinh doanh LPG không thể hiện đầy đủ tên cơ sở kinh doanh theo đúng Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh; không có sổ theo dõi hoặc cơ sở dữ liệu điện tử ứng dụng công nghệ thông tin theo dõi chai LPG đối với LPG chai bán tại cửa hàng bán lẻ LPG chai...

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đạt được

- Cuộc vận động đã được cả hệ thống chính trị và Nhân dân tích cực hưởng ứng; đã được triển khai đồng bộ, sâu rộng, nhất là việc quán triệt triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, các văn bản của Đảng, Nhà nước, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp thể hiện vai trò lãnh đạo, chỉ đạo định hướng trong thực hiện Cuộc vận động, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị, thể hiện sự gương mẫu; đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động. Từng cấp, ngành có xây dựng chương trình, kế hoạch và giải pháp thiết thực triển khai Cuộc vận động nên đã thu hút sự quan tâm, đồng thuận, hưởng ứng của Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp. Qua công tác tuyên truyền đã làm chuyển biến nhận thức của đoàn viên, hội viên, người dân và doanh nghiệp về Cuộc vận động, nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn khu dân cư tập trung, khu công nghiệp; chương trình khuyến mại, hội chợ, triển lãm, diễn đàn kết nối thương mại... đã giúp cho người tiêu dùng trên địa bàn Tỉnh được tiếp cận trực tiếp với sản phẩm của các doanh nghiệp trong nước sản xuất, có đủ thông tin để đánh giá, so sánh, tránh mua nhầm hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu và tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển. Các doanh nghiệp hưởng ứng các nội dung Cuộc vận động thực hiện nghiêm các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nỗ lực phấn đấu, vượt qua khó khăn ổn định sản xuất, thực hiện nghĩa vụ an sinh xã hội.

- UBND các cấp trong Tỉnh quan tâm hỗ trợ kinh phí hoạt động cho Ban Chỉ đạo cùng cấp và xây dựng Kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán. Thường xuyên tổ chức Họp mặt doanh nghiệp, nhà đầu tư để gặp gỡ, đối thoại và tháo gỡ những khó khăn đối với doanh nghiệp, qua đó đồng hành và tạo mọi điều kiện thuận lợi, thông thoáng, bình đẳng, giúp các doanh nghiệp an tâm sản xuất, phát triển kinh doanh góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội. Ủy ban nhân dân các cấp ghi nhận và biểu dương những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, các doanh nhân, các nhà đầu tư, các hiệp hội đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và phát triển của cộng đồng doanh nghiệp nói riêng trong năm qua.

- Việc tổ chức triển khai Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị trong Tỉnh đã có sự phối hợp khá đồng bộ giữa các ngành, cơ quan tuyên truyền, thông tấn, báo chí trên địa bàn. MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan Nhà nước và các tổ chức kinh tế... đã tổ chức nhiều hình thức hoạt động khá phong phú, sáng tạo, thiết thực; có sự lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời của cấp ủy, chính quyền các cấp đã góp phần ổn định giá cả, hàng hóa trên thị trường.

- Thông qua Cuộc vận động, hàng hóa Việt Nam ngày càng được chú trọng hơn về chất lượng và mẫu mã, lợi ích của người tiêu dùng cũng được quan tâm, đảm bảo hơn. Các doanh nghiệp đã sản xuất ra nhiều hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao, giá thành sản phẩm phù hợp, đáp ứng được yêu cầu tiêu dùng của mọi người dân.

- Nhân dân từng bước nhận thức rõ trách nhiệm, vai trò to lớn của mình trong việc thực hiện Cuộc vận động, tích cực tham gia các chương trình mua sắm sản phẩm Việt có chất lượng cao góp phần xây dựng thương hiệu hàng hóa, sản phẩm Việt Nam ngày một uy tín.

- Công tác kiểm tra, quản lý thị trường, công tác giám định hàng hóa của các ngành chức năng được quan tâm và tăng cường thực hiện để ngăn chặn hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, xử lý nghiêm các vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, gian lận thương mại...

2. Những tồn tại, hạn chế

- Công tác thông tin, tuyên truyền, vận động ở một số địa phương, đơn vị chưa sâu, hình thức tuyên truyền chưa phù hợp với đối tượng và địa bàn dân cư. Tâm lý người dân có sự thay đổi trong nhận thức khi mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt; Tuy nhiên, thực tế vẫn còn một bộ phận người dân có tư tưởng sính hàng ngoại, chưa thực sự tin tưởng vào chất lượng hàng hóa, sản phẩm Việt.

- Một số mặt hàng sản xuất trong nước chất lượng chưa cao, giá thành chưa cạnh tranh, chưa đa dạng về mẫu mã, thiết kế cũng như chủng loại để người tiêu dùng lựa chọn; một số doanh nghiệp Việt Nam chưa chú trọng việc giới thiệu quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng, từ đó người dân thiếu thông tin, không tiếp cận hàng hóa.

- Các đặc điểm nhận diện hàng Việt Nam chưa phổ biến, các tiêu chí hàng Việt Nam chưa cụ thể hóa, công bố rõ ràng, rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, do đó người tiêu dùng khó phân biệt để ưu tiên sử dụng.

- Hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, vi phạm sở trí tuệ hoạt động núp bóng các hình thức kinh doanh hợp pháp; nhiều mặt hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc được chào bán công khai trên các mạng xã hội với nhiều điểm bán hàng online không thông tin khai báo, đăng ký hoạt động kinh doanh diễn biến phức tạp, gây khó khăn cho công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát của các lực lượng chức năng.

- Việc triển khai thực hiện công tác lãnh đạo, chỉ đạo của một số thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp đối với lĩnh vực chuyên môn thuộc ngành, địa phương mình phụ trách có lúc chưa được thường xuyên.

- Việc bố trí kinh phí thực hiện Cuộc vận động theo Thông tư số 89/2018/TT-BTC, ngày 29/8/2018 của Bộ Tài chính về quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, nhưng đối với cấp xã chưa được bố trí nên chưa đáp ứng yêu cầu công việc trong tình hình mới.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2026

1. Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình

hình mới; Kế hoạch số 29-KH/TU, ngày 22/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương và của Tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Tham mưu Ban Chỉ đạo Tỉnh kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh trên cơ sở kiện toàn tổ chức bộ máy các sở, ban, ngành Tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động của các ngành, cấp trực thuộc; cùng với đó, cần tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới ở các địa phương.

3. Đổi mới công tác tuyên truyền, vận động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phù hợp với đối tượng của tổ chức mình và Nhân dân; đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất, sử dụng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, giúp người tiêu dùng và nhà sản xuất hiểu rõ quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm trong việc sản xuất, lưu thông, phân phối và tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng.

4. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong triển khai Cuộc vận động; đẩy mạnh phát triển thương mại số và các sản phẩm thương mại điện tử nhằm hỗ trợ tiêu thụ hàng Việt Nam; đồng thời tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động thông qua nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông trực tuyến để mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả lan tỏa trong cộng đồng.

5. Đẩy mạnh công tác phối hợp tổ chức các Chương trình, Điểm bán hàng Việt; nhất là đưa hàng Việt về các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Khuyến khích đầu tư phát triển hệ thống phân phối hàng Việt, tổ chức Hội thảo, triển lãm, Hội chợ xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt đến tận tay người tiêu dùng, đặc biệt đối với vùng nông thôn, khu đông công nhân.

6. Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học – công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ; Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt xây dựng được thương hiệu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam.

7. Vận động các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất cần quan tâm đến chất lượng sản phẩm, mẫu mã hình thức, mở rộng thị trường, để quảng bá sản phẩm khuyến khích người tiêu dùng yên tâm khi sử dụng hàng nội địa.

8. Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công.

9. Các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh tiếp tục theo dõi việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các đơn vị sở, ngành và các xã, phường. Đồng thời phối hợp cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động, trong đó tập trung làm rõ chuyên biên tại các địa phương, đơn vị chưa triển khai tích cực Cuộc vận động.

10. Các sở, ngành Tỉnh là thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh các nội dung có liên quan theo thẩm quyền quy định nhằm đẩy mạnh hoạt động hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Tỉnh, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

11. Các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh và Ban Chỉ đạo cấp xã thường xuyên theo dõi, kiểm tra, báo cáo thực hiện Cuộc vận động theo định kỳ, đồng thời phát hiện những tập thể, cá nhân thực hiện, hưởng ứng tốt Cuộc vận động qua đó đề xuất, khen thưởng kịp thời./.

Nơi nhận:

- BTT Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Đồng chí Phan Văn Thắng, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy - Trưởng ban Ban Chỉ đạo Tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh;
- Đảng ủy, UBMTTQ Việt Nam các xã, phường;
- Lưu: VT, BCTHQC (Trung).

TM. BAN CHỈ ĐẠO
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Võ Chí Hữu
Phó Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam Tỉnh